

FORMULAIRE D'INSCRIPTION SUR PLACE

Bienvenue au Salon Industriel Salon dédié aux décideurs du domaine industriel. (B2B)

S.V.P veuillez **compléter le formulaire** suivant et vous présenter par la suite au comptoir d'inscription pour récupérer votre insigne d'identification.



Salons Industriels

QUÉBEC • SAGLAC • ESTRIE
BAS-ST-LAURENT • CENTRE-DU-QUÉBEC
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Renseignements sur le visiteur:

(Complétez cette section avec les informations de votre compagnie ou brochez-y votre carte d'affaire)

M. Mme

Nom: _____

Compagnie: _____

Courriel: _____

Adresse de l'employeur: _____

Ville: _____ Code postal: _____

Téléphone: _____

Site Internet: _____

Quel est votre fonction:

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------|
| 1. Président/Propriétaire | 9. Vente et marketing |
| 2. Vice-Président | 10. Responsable des achats |
| 3. Directeur général | 11. Technicien |
| 4. Directeur des achats | 12. Maintenance |
| 5. Directeur des ventes | 13. Entretien/Service |
| 6. Directeur d'usine/Surintendant | 14. Autres: _____ |
| 7. Ingénieur | |
| 8. Contremaître | |

INDIQUEZ LE NUMÉRO
CORRESPONDANT

Classification industrielle de l'entreprise

1. Services
2. Fabrication
3. Distributeurs en gros
4. Commerce de détail
5. Agriculture et extraction
6. Construction

INDIQUEZ LE NUMÉRO
CORRESPONDANT

Nombre d'employés dans votre entreprise

1. de 1 à 49 2. de 50 à 99 3. de 100 à 249 4. de 250 à 500 5. Plus de 500

INDIQUEZ LE NUMÉRO
CORRESPONDANT

Région administrative

- | | |
|----------------------------|-----------------------------------|
| 1. Bas-Saint-Laurent | 11. Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine |
| 2. Saguenay-Lac-Saint-Jean | 12. Chaudières-Appalaches |
| 3. Capitale-Nationale | 13. Laval |
| 4. Mauricie | 14. Lanaudière |
| 5. Estrie | 15. Laurentides |
| 6. Montréal | 16. Montérégie |
| 7. Outaouais | 17. Centre-du-Québec |
| 8. Abitibi-Témiscamingue | 18. Ontario |
| 9. Côte-Nord | 19. Nouveau-Brunswick |
| 10. Nord-du-Québec | 20. Hors Canada |

INDIQUEZ LE NUMÉRO
CORRESPONDANT

Quel est votre rôle dans le processus d'achat ?

- | | |
|------------------|----------------|
| 1. Acheteur | 3. Influenceur |
| 2. Décisionnaire | 4. Utilisateur |

INDIQUEZ LE NUMÉRO
CORRESPONDANT

Comment avez-vous entendu parler du Salon cette année?

- | | |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Courriel reçu d'un exposant | 8. Site Web : salonsindustriels.com |
| 2. Invitation reçue d'un exposant | 9. Site Web : repertoiremci.com |
| 3. Courriel reçu des Promotions André Pageau | 10. Site Web : transport-magazine.com |
| 4. Publicité dans le Magazine MCI | 11. Réseaux sociaux |
| 5. Publicité dans le magazine Transport-Magazine | 12. Radio |
| 6. Bouche-à-oreille | 13. Journaux/revues spécialisées |
| 7. Site Web : magazinemci.com | 14. Autres: _____ |

INDIQUEZ LE ou LES NUMÉRO(S)
CORRESPONDANT

Êtes-vous abonné aux magazine suivants:

- | | | | |
|---------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| 1. Le Magazine MCI: | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non | <input type="checkbox"/> Connais pas |
| 2. Le Transport Magazine: | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non | <input type="checkbox"/> Connais pas |

Revenez-nous voir! Votre insigne d'identification vous donne accès à tous les jours d'exposition.